

農會考試權威李如霞老師
領銜編著

農會考行銷學・行銷管理

「綜合題型破題奧義」

新編

農會新進人員考

編者的話

壹、【行銷學・行銷管理】是農會新進人員考試、公務人員高等三級考試、交通事業電信人員升資考試、公務人員特種考試經濟部專利商標審查人員考試、臺糖新進人員甄選、經濟部所屬事業機構新進職員甄選、中華郵政從業人員遴選、中華電信新進從業人員遴選等各類就業考試之應考專業科目，故考生必須詳讀此書以便應試。本書於近年進行大幅改版，編排方式採取分章進行，羅列出【行銷學・行銷管理】是的重點觀念與發展趨勢，加以分章解析，希望能收到全面且速效的學習暨有效應考之目的。

另外建議讀者，由於行銷學的內容有大多數來自外國的研究，故多有翻譯文字，但翻譯的標準卻不一，若讀者能力所及，最好能連同專有名詞的英文原文一同記憶，對於記憶吸收當能收到事半功倍之效。本書匯集多方學說，參考各大專用書，依考試命題趨勢整理而成，可去除考生博覽群書之苦。希望能對有心報考各類就業或升資考試之考友，有所裨益，是為所幸，最後祝付出努力的讀者金榜題名！

貳、本書的內容共分為三篇：

- ◎第一篇為「行銷學・行銷管理」之【重要名詞解釋】，可快速建立並加強考生的基礎觀念。
- ◎第二篇為「行銷學・行銷管理」之【重點整理】，藉由【Q&A】，建立考生「行銷學・行銷管理」之整體（完整）概念。
- ◎第三篇為歷年「行銷學・行銷管理」一科試題大觀，包含歷年的重要經典考古題，獨家精心蒐集之珍貴歷屆試題，以供考生作為參考。

參、農・漁會・水利試家；農田水利事業人員甄試權威：

一品牌宗旨：農・漁會・水利試家代表著新士明文化有限公司／新士明出版社 50年來編輯考用書的堅持，我們所出版的任一教材皆以考試為導向，兼具專業，將有益於考生。

(一)專業：由李如霞老師以及其他專業師資，帶領各學科專業編輯群，組成農・漁會考試・農田水利事業人員甄試之專業考試用教材專業編輯團隊，廣蒐考選部及農・漁會、水利（會／事業）公告之參考書目及權威著作，統整編輯出最權威的教材。

(二)以考試為導向：教材內容緊扣本項考試之「命題大綱」，並由專業師資逐一分析歷屆試題、得出命題趨勢，並結合學識，編輯出最適用於各類科的教材。

(三)有益於考生：結合專業與考試導向的教材，能避免考生受博覽群書之苦，更能讓考生在最有效的時間內吸收重要學科知識！

二口碑服務：

(一)深耕各類考試：本公司專精專辦各類警察人員考試、全國各級農會聘任職員（新進暨升等）考試、各級漁會新進暨升等人員統一考試、農田水利事業人員甄試，深獲考生信賴！

(二)購書與諮詢：

- 1.圖書勘誤與諮詢：如讀者對於本公司發行之圖書教材內容有錯誤疑問，可透過讀者信箱（will0107moex@gmail.com）提出問題，本公司將立即安排專人進行內容檢視與回覆。
- 2.線上客服：本公司特別為廣大考生提供一對一即時客服LINE（ID：moex168、moex188）與購書專線（090-557-6667）、報名專線（090-557-6667＝LINE ID），供考生諮詢、購物使用。



LINE ID =0905576667
(線上客服。訂購專線)



LINE ID : moex168
線上諮詢，即時快速！



LINE ID 1 : moex188
線上諮詢，即時快速！



CONTENTS

【行銷學・行銷管理】

第一篇	重要名詞解釋	001
第二篇	重點整理	023
第一章	行銷管理之概念體系	025
第二章	需要分析與區隔策略	057
第三章	市場.....	087
第四章	產品策略研究	121
第五章	定價策略	187
第六章	分配策略	221
第七章	推廣策略	283
第八章	行銷規劃與預測	353
第九章	行銷組織與市場研究	367
第十章	國際行銷	397

第三篇 歷屆試題大觀 415

◎歷屆重要暨經典問答題試題大觀 417

◎歷屆填充題試題大觀 431