

農會考試權威李如霞老師
領銜編著

農產運銷 供運銷業務實務

| 綜合題型破題奧義 |

新編

農會新進人員考
農會升等考：七職等升六職等（升專員）、技工工友升職員

編者的話

壹、農產運銷（理論）· 供運銷業務實務（實務）

「農產運銷」一科，係為全國各級農會新進人員考試「共同供運銷類」之應考專業科目；而「供運銷業務實務」一科，則為全國各級農會升等人員考試「共同供運銷組」之應考專業科目。

此類考試一般是以綜合題型方式出題，此乃目前各類就業考試中較為特殊之出題方式者，本公司針對農會考試特殊之「綜合題型」出題方式，並分析歷年各類相關考試命題趨勢，由專業師資整理出最適合農會考試難易度之課文內容及課後評量，提供考生一本（套）最佳的農會考試學習教材。

《新編農產運銷· 供運銷業務實務精粹》一書，係依據中華民國農會（前身為省農會）第一屆～第二十屆考試、全國各級農會第一次考試（民國 103 年 4 月 13 日及民國 103 年 4 月 20 日考試）、第二次考試（民國 104 年 6 月 7 日及民國 104 年 6 月 14 日考試）、第三次考試（民國 105 年 4 月 24 日考試）、第四次考試（民國 107 年 4 月 29 日）考試、第五次考試（民國 108 年 12 月 29 日）考試、第六次考試（民國 110 年 11 月 29 日）考試及其他同等級相關考試之趨勢，結合「全國農會（前省農會）、農訓協會、農委會、金融研訓院、農友月刊」等內部訓練教材，並參考各大專院校相關科系教授及歷年農會考試命題委員之權威專著，以最新修正公告之相關條文，為考生讀者做最深入而有系統的整理。

本書課文內容（即焦點統整）兼具理論及實務，資料新、內容齊全；課後評量（即牛刀小試）題目精粹，可作為課文學習後之初步實力測驗；在法規彙編（即相關法規彙編）處，為考生讀者整理出最完整且應考需要之相關法規。整體而言，全書內容精實、見解精闢、深入淺出、難易適中，適合考試準備，尤其對參加農會考試的考生而言，應可協助考生去除博覽群書之苦，並可達到事半功倍之效。

此外，在本科的學習上，本公司再提供下列學習工具書，歡迎選購：

「新編農會新進人員經濟事業類《共同供運銷》全真模擬試題」（編號：AB032）、「新編農會升等人員經濟事業類《共同供運銷》全真模擬試題」（編號：AB038）：包含農會及其他同等級相關考試之歷屆考題暨模擬試題，按命題章節整理彙編。可供考生做最完整「是非、單選、複選、填充、問答」題型之測驗評量練習。

貳、農會試家

一、品牌宗旨：農會試家代表著新士明文化有限公司 50 年來編輯考用書的堅持，我們所出版的任一教材皆以考試為導向，兼具專業，將有益於考生。

(一)專業：由李如霞老師以及其他專業師資，帶領各學科專業編輯群，組成農會考試用教材專業編輯團隊，廣蒐各類科參考書目及權威著作，統整編輯出最權威的教材。

(二)以考試為導向：教材內容緊扣全國各級農會新進與升等人員考試之「命題大綱」，並由專業師資逐一分析歷屆試題、得出命題趨勢，並結合學識，編輯出最適用於各類科的教材。

(三)有益於考生：結合專業與考試導向的教材，能避免考生受博覽群書之苦，更能讓考生在最有效的時間內吸收重要學科知識！

二、口碑服務／購書與諮詢：

(一)圖書勘誤與諮詢：如讀者對於本公司發行之圖書教材內容有錯誤疑問，可透過讀者信箱（will0107moex@gmail.com）提出問題，本公司將立即安排專人進行內容檢視與回覆。

(二)線上客服：本公司特別為廣大考生提供一對一即時客服LINE（ID：moex168）與購書專線（090-557-6667）、報名專線（090-557-6667 = LINE ID），供考生諮詢、購物使用。



LINE ID = 0905576667
(線上客服。訂購專線)



LINE ID : moex168
線上諮詢，即時快速！

「農產運銷·供運銷業務實務」趨勢分析

歷年試題		命題範圍		農產運銷概念	農產運銷職能	農產運銷成本	農產運銷效率	農產運銷效率	與價格的決定	農產品供需原理	費者購物型態	產品設計與消費	農產品的	運銷通路	臺灣農產	共同運銷	臺灣農產	運銷之研討	業務實務相關法規	農產運銷·供運銷
		是非10題	選擇10題	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107年農九職等	是非10題	2		2		3							1	1	1					
	選擇10題		2			1							1	1	3					2
	簡答2題		1											1						
107年農七升六	簡答4題	1												1	2					
	申論3題													1	1	1				1
107年農工升職	選擇10題	1				1							1		7					
	填充6題								1		1	1	1	1	2					1
	簡答4題		1											1	2					
105年農九職等	是非10題	4			2	1	1			1										2
	選擇15題	3	1			3								1						2
	簡答2題				1	1														
105年農七升六	簡答4題	1													3					
	申論3題	1													1					
105年農工升職	選擇10題													2	7	1				
	填充6題		1												5					
	簡答4題												1	2	1					
104年農九職等	是非10題			1		3						1		2	3					
	選擇15題	2				6					4	1			2					2
	簡答2題		1											1						
104年農七升六	簡答4題	1	1									2								
	申論3題														3					

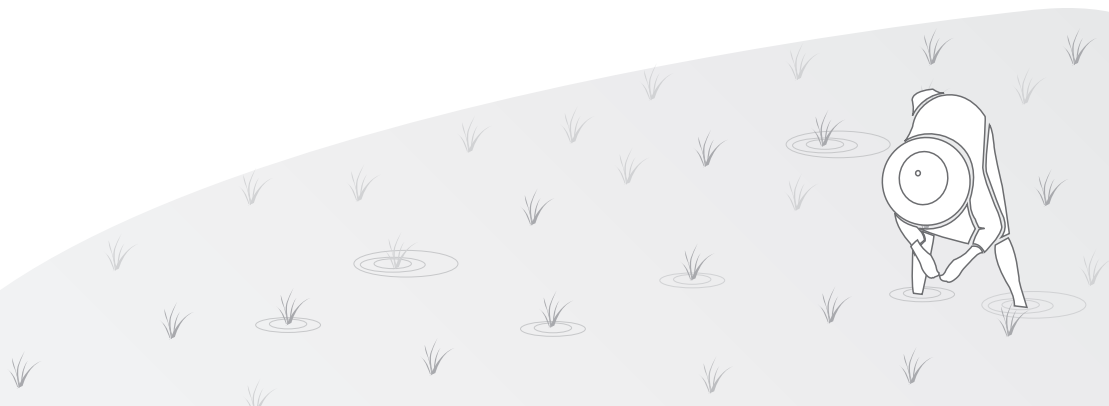
「農產運銷·供運銷業務實務」趨勢分析

歷年試題		命題範圍		農產運銷概念	農產運銷職能	農產運銷成本	農產運銷效率	農產運銷效率	與價格的決定	農產品供需原理	農產品設計與消費者購物型態	農產品的	運銷通路	臺灣農產	共同運銷	臺灣農產	運銷之研討	業務實務相關法規	農產運銷·供運銷
		選擇10題	填充6題	1													5	4	
104年農工升職	填充6題													1		2	3		
	簡答4題															2	2		
	是非10題	1		1	3	1								3		1			
103年農九職等	選擇15題		3	1					2			1	1	1		2			
	簡答3題	1							1									1	
	簡答4題											2				1	1		
103年農七升六	申論3題		1											1		1			
	選擇10題											1	1	1	6	2			
103年農工升職	填充6題		1							1						1	2		
	簡答5題		1									1	1	1	1	1			
	是非10題	1	1	2	1	2	1		2	1	1	1						1	
101年農九職等	選擇10題	1	2						1			1	1	1	3	1			
	簡答3題				1	1										1			
	簡答4題															3	1		
101年農七升六	申論3題											1				2			
	選擇10題															3	7		
101年農工升職	填充6題		1	1														3	
	簡答4題													1	2	1			



第一部分 農業運銷・供運銷業務實務

第一章	農產運銷的概念	003
第二章	農產運銷職能	019
第三章	農產運銷成本	035
第四章	農產運銷效率	059
第五章	農產品供需原理與價格的決定	071
第六章	產品設計與消費者購物型態	101
第七章	農產品的運銷通路	113
第八章	臺灣農產共同運銷	131





第二部分 臺灣農產運銷・供運銷業務實務之研討

第一章	家畜（肉品）市場之組織分布與營運.....	153
第二章	我國果菜花卉農產運銷概況簡介.....	159
第三章	臺灣米產銷與經營新思維—優質、安全與高收益 .	163
第四章	邁進二十一世紀農業新方案.....	169
第五章	111年重要農業施政措施.....	189
第六章	農業政策（106年~109年）之中程施政計畫 .	223
第七章	拓展多元行銷通路.....	239
第八章	水果外銷供應制度.....	241
第九章	穩定肥料供需政策.....	243





第三部分 農產運銷・供運銷業務實務之 相關法規

第一章	供運銷業務基礎法規	247
第二章	公糧與稻穀收購管理相關法規	307
第三章	肥料配銷、飼料、農藥供應	399
第四章	農產品市場交易和農產品分級包裝	423
第五章	共同運銷（毛豬及蔬果共同運銷）	599
第六章	農業用電與農業機械	609
第七章	有機農業暨產銷履歷、溯源農糧產品	625
第八章	臺灣稻米輸往大陸地區出口管理相關規範 ..	747
第九章	民國106年「調整耕作制度活化農地計畫」宣導重點	757



