

農會考企業管理

農會考農產運銷





CoNTENTS



農會新進人員考試

第一部分 農會考企業管理

第二部分 農會考農產運銷



第一部分

農會考企業管理





CoNTENTS



第一篇 企業概論

第一章	緒論.....	13
第二章	管理演進.....	25
第三章	企業類型.....	39
第四章	企業環境.....	49



第二篇 管理學

第一章	規劃與決策.....	65
第二章	組織設計.....	83
第三章	激勵理論.....	113
第四章	領導與溝通.....	125
第五章	控制（或稱監督）與回饋.....	141
第六章	生產管理.....	147
第七章	行銷管理.....	169
第八章	人力資源管理.....	191
第九章	財務管理.....	211
第十章	資訊管理與研究發展（R&D）.....	225



歷年農會考試

「企業管理」趨勢分析

歷年試題		出題範圍	企業概論	規畫與決策	組織設計	激勵理論	領導與溝通	控制與回饋	生產管理	行銷管理	人力資源管理	財務管理	資訊管理與研究發展	農業宣導手冊
99農七、八職等	填充		1		2		2			1	1	1		
	問答				2		2				1			
99農九職等	選擇		3	1	5	2	3			2	3			
	問答		1		1				1			1		
101農九職等	選擇		5	1	3	3	2	1	1	1	2		1	
	問答		2		2		1							
103農九職等	選擇		5	2	4	1	1		1	1	5	1		
	問答		2			1								
104農九職等	選擇		4	3	2	1	4		4	3	1	1	1	
	問答		2		1						1			
105農九職等	選擇		4		2	4	3		1	1	6		3	
	問答			1	1		2							
107農九職等	選擇		14	6	4	2	1	1		1	1			
	問答		1		2	1								
108農九職等	是非			1	3	1	4						1	
	單選		4	2	1		2			4	2	2	3	
	複選		6	1	1		1			4	2	2	3	

第二部分

農產運銷





CoNTENTS



第一章	農產運銷的概念	9
第二章	農產運銷職能	17
第三章	農產運銷成本	33
第四章	農產運銷效率	45
第五章	農產品供需原理與價格的決定	51
第六章	產品設計與消費者購物型態	67
第七章	農產品的運銷通路	75
第八章	臺灣農產共同運銷	91
第九章	農產運銷·供運銷業務實務相關法規	141

◎行政院農委會／農糧署－農產運銷·供運銷業務實務【重要釋函、法律命令、行政規則補充】... 261

※本書內容，多所參考並採用行政院農業委員會 (<https://www.coa.gov.tw/>) 最新農業政策、農業新知及農政數據，特此致謝！



歷年試題		出題範圍								
		農產運銷概念	農產運銷職能	農產運銷成本	農產運銷效率	農產品供應與價格決定	產品設計與消費者物態	農產品的運銷通路	臺灣農產共同運銷	臺灣農產運銷之研討
104年農工升職	選擇10題	1							5	4
	填充6題							1	2	3
	簡答4題								2	2
105年農九職等	是非10題	4			2	1	1			2
	選擇15題	3	1			3		1		2
	簡答2題				1	1				
105年農七升六	簡答4題	1							3	
	申論3題	1							1	
105年農工升職	選擇10題							2	7	1
	填充6題		1						5	
	簡答4題							1	2	1
107年農九職等	是非10題	2		2		3		1	1	1
	選擇10題		2			1		1	1	3
	簡答2題		1					1		
107年農七升六	簡答4題	1						1	2	
	申論3題							1	1	1
107年農工升職	選擇10題	1				1		1	7	
	填充6題						1	1	1	2
	簡答4題		1						1	2

